

EXPORT 2023-2024: E-Bike XPORT 2023-2024

EXPORT 2023-2024 è il progetto di internazionalizzazione digitale con cui l'azienda punta a espandere il proprio business in Francia e Germania, diversificando i mercati e valorizzando i prodotti oltre i confini nazionali. Attiva nel B2B, con questo progetto l'impresa promuove all'estero le proprie linee di bici elettriche, pensate per rispondere a esigenze differenti della clientela.





e-Bike **your style**

PROGETTO EXPORT 2023-2024: E-BIKE XPORT 2023-2024
CUP E38I23004930007- CONTRIBUTO € 60.000

FINANZIATO DAL PR FESR 2021-2027 - AZIONE 1.3.2 BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI, CONSORZI E AGGREGAZIONI DI PMI - 2023

EXPORT 2023-2024 è il progetto di internazionalizzazione digitale con il quale l'azienda intende espandere nel biennio 2023-2024 il proprio Business in Francia e dalla Germania, al fine di diversificare il proprio mercato e di valorizzare i propri prodotti anche fuori dai confini nazionali. L'impresa opera sul mercato nazionale ed internazionale del B2B e attraverso il progetto Export 2023-2024 intende promuovere e veicolare all'estero le diverse linee di bici elettriche che si adattano alle esigenze più diversificate della clientela. Il progetto intende fornire all'impresa dei servizi di consulenza specializzata volti ad per accrescere la competitività sui mercati internazionali sfruttando le potenzialità della digitalizzazione. Il carattere innovativo del progetto è pertanto duplice, di natura tecnologica e metodologica, in quanto attraverso gli interventi previsti dal progetto, si intende aumentare il grado di digitalizzazione dell'azienda, che le permetteranno di posizionarsi con uno degli attori più innovativi del mercato. In secondo luogo, il processo di internazionalizzazione sarà customizzato in base alle esigenze e competenze di un'impresa che intende posizionarsi in maniera strutturata sul mercato estero.

Risultati Raggiunti

- Definizione di una strategia di marketing digitale integrata, orientata ai canali B2B e rivolta a un pubblico internazionale, con particolare attenzione alla lingua inglese come lingua veicolare, e all'adattamento dei contenuti in eventuali ulteriori lingue estere secondo le esigenze specifiche del mercato.
- Ottimizzazione del sito aziendale www.worldimension.it attraverso: (i) interventi di Search Engine Optimization (SEO), volti a migliorare il posizionamento organico del sito nei principali motori di ricerca internazionali; (ii) azioni di Search Engine Marketing (SEM), con l'attivazione e la gestione di campagne sponsorizzate per l'acquisizione di lead qualificati nei mercati target.
- Attività di Content Marketing, finalizzata alla creazione di contenuti digitali originali, pertinenti e coerenti con l'identità aziendale, capaci di generare engagement e migliorare la brand awareness presso il pubblico estero.
- Attivazione di campagne di E-mail Marketing, strutturate in funzione di segmenti di utenti definiti, con l'obiettivo di consolidare la relazione con i contatti acquisiti, fidelizzare i clienti esistenti e promuovere nuovi prodotti o iniziative.
- Promozione sinergica del sito e delle campagne digitali, al fine di massimizzare l'impatto dell'investimento sull'e-commerce B2B attraverso la generazione di traffico qualificato e l'aumento della conversione.
- Partecipazione ad l'Italian Bike Festival 2023