

DIGITAL COMMERCE

Per la realizzazione degli interventi previsti dal progetto, è stato assegnato all'impresa un contributo pari a € 18.427,50 nell'ambito del Programma regionale Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)

Descrizione del progetto

L'impresa intende sperimentare un sistema di integrazione verticale e orizzontale che introduca in azienda un nuovo livello di automazione nelle vendite e che garantisca una maggiore flessibilità ed efficienza operativa nei processi aziendali interni. L'integrazione consente di collegare tutti i livelli logici all'interno dell'organizzazione, dal post-vendita, alla produzione, controllo qualità, gestione del prodotto, vendite e marketing.

Obiettivi

Il progetto intende abilitare un vero e proprio processo di trasformazione digitale del Retail attraverso (i) l'ottimizzazione del processo di vendita, formalizzando all'interno dell'organizzazione i flussi di processo mediante approcci standard e condivisi; (ii) miglioramento della user experience, prevedendo nei punti vendita fisici un nuovo concept digitale integrato completamente con il sistema di e-commerce online.

Risultati

Attraverso gli interventi di integrazione verticale ed orizzontale l'impresa intende sperimentare un livello di automazione nelle vendite che garantisca una maggiore flessibilità ed efficienza operativa nei processi aziendali interni e che faciliti la condivisione di dati, per consentire un maggior controllo sulle informazioni da parte di tutti gli attori di filiera coinvolti

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale